

## PRESSEINFORMATION

### Stiftung Über Leben erhält Media-Preis für Organspende-Kampagne „Ausverkauft“

München und Essen, 03.07.20 - Die Stiftung Über Leben – Initiative Organspende wurde mit dem diesjährigen Deutschen Mediapreis in der Kategorie *Media-Idee Non-Profit-Media* mit der Kampagne „Ausverkauft“ ausgezeichnet. In Zusammenarbeit mit der Agentur Mediaplus möchte die Stiftung so auf das Thema Organspende aufmerksam machen und auf die Dringlichkeit, eine persönliche Entscheidung für oder gegen die Organspende zu treffen, hinweisen.



BU: Die Stiftung Über Leben hat den Deutschen Mediapreis in der Kategorie Media-Idee Non-Profit-Media mit der Kampagne „Ausverkauft“ erhalten.

Ausverkauft: So heißt die Kampagne der Stiftung Über Leben, die sie gemeinsam mit der Agentur Mediaplus im vergangenen Jahr durchgeführt hat und für die sie nun ausgezeichnet wurde. Als Preisgeld wird ein Mediabudget im Wert von 400.000 Euro für die Informations- und Aufklärungsarbeit der Stiftung überreicht. Dr. Jorit Ness, Geschäftsführer, sieht in der Entscheidung der Jury ein positives Zeichen für das Thema Organspende: „Wir freuen uns sehr, dass wir für unsere gemeinsame Arbeit mit Mediaplus ausgezeichnet wurden – das ist auch ein toller Erfolg für die Organspende!“

Für die Kampagne „Ausverkauft – kein Leben auf Bestellung“ waren in dem Online-

## PRESSEINFORMATION

Shop der BILD menschliche Organe als Artikel angezeigt – ein Moment der Irritation. Die Auflösung der Aktion: Wer das Angebot mit dem Herz anklickte, gelangte auf eine Detailseite des „Produkts“ mit den funktionalen Eigenschaften eines gesunden menschlichen Herzens und sogar der detaillierten Beschreibung des Erhaltungszustandes – ganz wie bei einem echten Gebrauchtartikel. Man erfuhr aber auch alle

alarmierenden Fakten über die Situation von TransplantationspatientInnen in Deutschland – und konnte mit zwei Klicks seinen gültigen Organspenderausweis online ausfüllen.

Denn – das machte die Aktion „Kein Leben auf Bestellung“ unmissverständlich klar – um die Situation der Organspende in Deutschland nachhaltig zu verbessern, ist es unerlässlich, dass sich mehr Menschen mit dem Thema auseinandersetzen und entscheiden, ob sie im Falle ihres eigenen Todes ein anderes Leben retten möchten. Laut einer Umfrage der BZgA – Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung besitzt nur etwa ein Drittel der deutschen Bevölkerung einen Organspenderausweis – die Kampagne trug mit dazu bei, dies zu ändern.

„Wir wollten mit dieser Kampagne zum Nachdenken anregen und freuen uns, dass wir sie gemeinsam mit der Stiftung Über Leben realisieren konnten. Die Zusammenarbeit war sehr spannend und es erfüllt uns mit Stolz, zu sehen, dass unsere Botschaft auf viel positive Resonanz gestoßen ist“, erläutert Jochen Lenhard, Geschäftsführer und Partner der Mediaplus Gruppe.

In der Tat war die Kampagne sehr erfolgreich: In dem Zeitraum der Aktion wurden 220% mehr Organspenderausweise über die Internetpräsenz der Stiftung bestellt. Vor allem jüngere Menschen konnten mit der Online-Aktion erreicht werden. Kostenfreie Organspenderausweise mit bedruckter Vorderseite können weiterhin unter [www.ueber-leben.de](http://www.ueber-leben.de) angefordert werden.

Die Verleihung fand am 30.06.2020 – wegen der anhaltenden Corona-Pandemie – online statt.

### **Über die Stiftung ÜBER LEBEN**

Die bundesweit agierende Stiftung „ÜBER LEBEN – Initiative Organspende“ ist aus der 2008 ins Leben gerufenen Stiftung Fürs Leben der Deutschen Stiftung Organtransplantation (DSO) hervorgegangen. Die DSO hat der Stiftung die Aufgabe übertragen, durch Informationskampagnen, Aktionen und Veranstaltungen über Organspende aufzuklären und zu informieren und das Thema einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die Stiftung ÜBER LEBEN ist Ansprechpartnerin für Privatpersonen und für Institutionen. Informationen zur Stiftung ÜBER LEBEN sind auch im Internet unter [www.ueber-leben.de](http://www.ueber-leben.de) zu finden.

### **Pressekontakt:**

Jorit Ness

Geschäftsführer Stiftung Über Leben

Telefon: 0800/723-1000

Mail: [info@ueber-leben.de](mailto:info@ueber-leben.de)